

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЯ:

**СОСТАВ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТА КОНСТРУКЦИИ, НЕ СОДЕРЖАЩЕЙ ИНФОРМАЦИЮ
РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА**

(Приложение № 4 к Положению, утвержденному постановлением администрации города Владимира от 21.06.2017 № 2162, размещенному на сайте органа местного самоуправления :www.vladimir-city.ru на страничке - Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»

на _____
(фасаде здания, строения, сооружения, земельном участке)

по адресу: _____
(адрес)

1. ФАСАД ЗДАНИЯ
(фронтальное панорамное фото здания
в реальном времени без размещения информационных конструкций)

Примечание:

1. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением согласования.

2. Фото - цветные в количестве не менее 2 шт. в формате не менее А4 всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыша и т.д.), на котором предполагается разместить информационную конструкцию (панорамная фотография).

3. Фото должны в полном объеме передавать состояние предполагаемого места размещения информационной конструкции с учетом иных конструкций, размещенных на всех внешних элементах здания, строения, сооружения (в том числе на крыше), прилегающем земельном участке, функционально связанных а также не содержать объектов, в том числе автомобильный транспорт, деревья, и иных объектов, препятствующих указанной демонстрации.

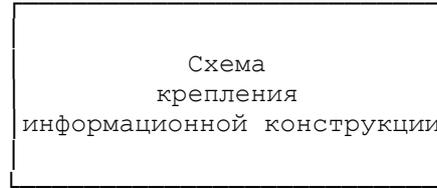
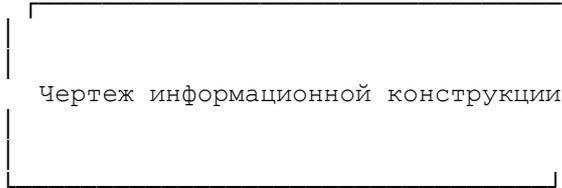
2. ФАСАД ЗДАНИЯ

(фото здания с графической врисовкой информационной конструкции)

Примечание:

фотомонтаж (графическая врисовка информационной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию), выполненный в виде компьютерной врисовки конструкции на фото с соблюдением пропорций размещаемого объекта. На фотомонтаже не должны присутствовать незаконно размещенные информационные объекты.

3. ЧЕРТЕЖ И СХЕМА
КРЕПЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ



Примечание:

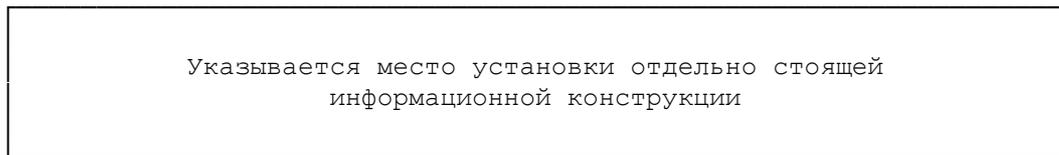
М 1. Чертеж информационной конструкции выполняется в масштабе М 1:10; М 1:20; М 1:50 (в зависимости от габаритов конструкции) с указанием ее параметров (длина, ширина, высота). Указываются параметры букв (в одну строку, в две строки), объемных элементов.

2. Схема крепления информационной конструкции к поверхности фасада или его частям выполняется в масштабе не менее М 1:50.

4. ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- описание типа и вида конструкции;
- сведения о материале, из которого изготавливается информационная конструкция;
- описание способа подсветки информационной конструкции.

5. ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ СЪЕМКА МЕСТНОСТИ
Масштаб М 1:500; М 1:1000



Примечание:

Предоставляется при установке отдельно стоящих информационных конструкций

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ДИЗАЙН_ПРОЕКТА КОНСТРУКЦИИ,
НЕ СОДЕРЖАЩЕЙ ИНФОРМАЦИЮ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА

<p>ЛИСТ 1</p> <p>ДИЗАЙН_ПРОЕКТ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИИ, НЕ СОДЕРЖАЩЕЙ ИНФОРМАЦИЮ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА</p> <p>ПО АДРЕСУ:</p> <p>г.ВЛАДИМИР, ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, ДОМ № _____</p> <p>г.Владимир 201_</p>	<p>ЛИСТ 2</p> <p>г.ВЛАДИМИР, ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА ДОМ № _____</p>  <p>ПАНОРАМНОЕ ФОТО в реальном времени</p>  <p>ФРОНТАЛЬНОЕ ПАНОРАМНОЕ ФОТО в реальном времени</p> 
<p>ЛИСТ 3</p> <p>г.ВЛАДИМИР, ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА ДОМ № _____</p>  <p>ФОТО ЗДАНИЯ (ТАРИХИЧЕСКОЙ) ВИСКОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ</p> 	<p>ЛИСТ 4</p> <p>ЧЕРТЕЖ, СХЕМА, ОПИСАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ</p>  <p>Материалы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Труба профильная 20x20x1.52. Стяжка акриловая, молочное Замк.3. Трубка газосветная.4. ПВХ белый фан.5. Аккер распорный №1х1.5.6. Самоклеющаяся пленка Оксид 8500 Цвет 030 (dark red)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЯ:

Дизайн-проект рассматривается на Комиссии (постановление администрации города Владимира от 21.06.2017 № 2162 «Положение о Комиссии по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир»)

Комиссия принимает следующие решения:

- о согласовании дизайн-проекта;
- об отказе в согласовании дизайн-проекта.

Решения Комиссии принимаются в срок, не превышающий 30 календарных дней.

Решения Комиссии оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании и секретарем.

Протокол доводится до сведения заинтересованных лиц путем публикации на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира. Кроме публикации протокола заявитель уведомляется о принятом Комиссией решении по электронной почте или телефону.

При наличии оснований для корректировки представленных дизайн-проектов информационных или рекламных конструкций, единого проекта принятие решения о согласовании либо об отказе в их согласовании может быть отложено на 14 календарных дней.

Если заявитель своевременно не обратился в Комиссию с измененными дизайн-проектами информационных или рекламных конструкций, единым проектом, Комиссия принимает решение об отказе в их согласовании.

Решения Комиссии не являются разрешением на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации.

В случае размещения информационных конструкций на объектах культурного наследия, их территориях и в границах их зон охраны и проектов размещения информационных конструкций в достопримечательном месте "Исторический центр города Владимира" при положительном решении Комиссии материалы направляются на заключение Государственной инспекцией по охране объектов культурного наследия администрации Владимирской области (далее – Госинспекция).

Материалы могут быть направлены как заявителем, так и МКУ УНРИ.

ПРИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОМ РЕШЕНИИ КОМИССИИ ЗАЯВИТЕЛЬ В СРОК, НЕ ПРЕВЫШАЮЩИЙ 30 КАЛЕНДАРНЫХ ДНЕЙ С МОМЕНТА ОПУБЛИКОВАНИЯ ПРОТОКОЛА ЗАСЕДАНИЯ КОМИССИИ ОБЯЗАН ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ КОНСТРУКЦИИ, НЕ СОДЕРЖАЩЕЙ ИНФОРМАЦИЮ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА.